

DCR_12

LA GESTION DES ALLIANCES EN AFFAIRES À LA LUMIÈRE DES PRINCIPES DIVINS

OBJECTIFS DU MODULE

À la fin de ce module, les participants seront capables de :

- Comprendre la notion d'alliance dans une perspective biblique et entrepreneuriale,
- Identifier les critères essentiels d'un partenariat sain et équilibré,
- Discerner les risques d'alliances déséquilibrées ou toxiques,
- Appliquer les principes d'intégrité, loyauté et responsabilité dans leurs relations d'affaires,
- Structurer des accords fondés sur des valeurs durables,
- Développer un leadership aligné avec leurs convictions spirituelles.

CONTENU DU MODULE

PARTIE 1 : FONDEMENTS SPIRITUELS DE L'ALLIANCE

- Définition de l'alliance dans les Livres Saints
- Différence entre contrat et alliance
- Les principes divins : fidélité, engagement, responsabilité

PARTIE 2 : LES ALLIANCES EN ENTREPRENEURIAT

- Partenariat stratégique : enjeux et opportunités
- Critères de sélection d'un associé
- Valeurs communes et vision partagée

PARTIE 3 : Les risques des mauvaises alliances

- Alliances basées sur l'intérêt immédiat
- Conflits de valeurs
- Manque de clarté dans les responsabilités

PARTIE 4 : Construire des alliances solides et durables

- La communication transparente
- La gestion des conflits
- L'importance de l'éthique et de la confiance

PARTIE 5 : Leadership spirituel et gouvernance

- Prendre des décisions éclairées
- Intégrer la prière et le discernement dans la stratégie
- Maintenir l'équilibre entre foi et performance

CIBLE

- Entrepreneurs,
- Dirigeants
- Managers
- Porteurs de projets

DURÉE DE LA FORMATION :

3 jours de 24 heures.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Enseignements structurés
- Études de cas
- Réflexions bibliques guidées
- Travaux en groupe
- Élaboration d'un plan d'action personnel