

DCR_06

LE COURAGE EN ENTREPRENEURIAT

OBJECTIFS DU MODULE

À la fin de ce module, les participants seront capables de :

- Identifier et analyser les peurs et les risques inhérents au parcours entrepreneurial,
- Comprendre la définition et les manifestations du courage entrepreneurial,
- Développer des stratégies concrètes pour surmonter le doute, l'incertitude, et la peur de l'échec,
- Agir avec audace et détermination face aux obstacles et aux décisions difficiles (pivoter, licencier, négocier),
- Cultiver une résilience psychologique durable face aux revers.

CONTENU DU MODULE

PARTIE 1 : L'ENTREPRENEURIAT, TERRITOIRE DE L'INCERTITUDE

- Le Mythe de l'Entrepreneur sans Peur : Démystification des clichés de l'entrepreneur
- Anatomie de la Peur et du Risque : Les peurs courantes : échec, jugement, incertitude financière, solitude
- Différence entre peur objective (risque réel) et peur subjective (anxiété)
- Outil d'Autodiagnostic : Cartographie de ses propres peurs entrepreneuriales (exercice individuel et partage facultatif)

PARTIE 2 : DÉFINIR ET MANIFESTER LE COURAGE

- Le Courage, Compétence Clé : Définition philosophique et pratique du courage dans le contexte du business.
- Le courage d'oser (lancement, innovation).
- Le courage de durer (résilience, burnout).
- Le courage moral (éthique, décision difficile).

PARTIE 3 : STRATÉGIES PRATIQUES POUR L'ACTION AUDACIEUSE

- De la Peur à la Stratégie : Transformer la peur en signal d'alerte utile (méthode de gestion des risques)
- Le Courage du Premier Pas : Techniques pour passer à l'action malgré le doute ("fail fast, learn faster")
- Mini-atelier : Fixer des objectifs "courageux" (méthode des petits pas audacieux).
- Gérer l'Échec et le Revers : L'échec comme feedback : Développer un état d'esprit de croissance (Growth Mindset)
- Techniques de rebond et de reconstruction de la confiance

PARTIE 4 : ANCRER LE COURAGE AU QUOTIDIEN

- Pratiques de Résilience Mentale : Gestion du stress et de la pression
- Alignement Personnel : Le courage d'être authentique dans ses choix et son leadership
- Plan d'Action Personnel : Définir 3 actions courageuses à mettre en œuvre dans les 30 prochains jours
- Conclusion et Échanges : Synthèse et partage des leçons clés

PUBLIC CIBLE :

- Créateurs et repreneurs d'entreprise,
- Entrepreneurs débutants ou en phase de pivot,
- Étudiants en entrepreneuriat ou gestion de projet,
- Toute personne souhaitant développer sa résilience et son audace professionnelle

DURÉE DE LA FORMATION :

4 jours de 32 heures

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Andragogie Active : Centrée sur l'expérience et la réflexion des participants
- Exercices et Ateliers : Simulation de prises de décision à risque, jeux de rôle
- Outils de Coaching : Utilisation de grilles d'analyse, de Journaling
- Ressources : Support de cours numérique, liste de lectures/vidéos inspirantes