

LA CONFIANCE EN ENTREPRENEURIAT

OBJECTIFS DU MODULE

À la fin de ce module, les participants seront capables de :

- Comprendre le rôle crucial de la confiance en soi, envers les autres et en son projet
- Identifier et surmonter les peurs et les doutes qui minent la confiance
- Développer une crédibilité et une authenticité pour inspirer confiance à l'équipe, aux partenaires et aux clients
- Appliquer des techniques pratiques pour cultiver la confiance au quotidien

CONTENU DU MODULE

PARTIE 1 : LA CONFIANCE EN SOI ET EN SON PROJET

- **Séance 1 : La confiance, un pilier de l'entrepreneuriat**
 - Définition de la confiance : ses différentes facettes
 - L'importance de la confiance pour la prise de décision et la gestion du risque
 - Les manifestations du manque de confiance
- **Séance 2 : Cultiver l'estime de soi et la légitimité**
 - Le syndrome de l'imposteur : le reconnaître et le dépasser
 - Mettre en lumière ses forces et ses réalisations pour construire une base solide de confiance
 - L'authenticité comme fondation de la crédibilité

PARTIE 2 : LA CONFIANCE DANS LES RELATIONS PROFESSIONNELLES

- **Séance 3 : Inspirer confiance aux autres**
 - Les piliers de la confiance relationnelle : compétence, intégrité et bienveillance
 - L'écoute active et la transparence comme outils pour renforcer la confiance avec ses partenaires et ses clients
 - Stratégies pour établir un climat de confiance au sein de l'équipe
- **Séance 4 : Gérer les ruptures de confiance**
 - Reconnaître les signes de perte de confiance
 - Comment reconstruire la confiance après un échec ou un désaccord
 - La communication de crise et la gestion des conflits

PARTIE 3 : MISE EN PRATIQUE DE LA CONFIANCE ET CONSOLIDATION

- **Séance 5 : Outils et pratiques pour développer la confiance**
 - Exercices de visualisation pour renforcer la conviction.
 - Techniques de pleine conscience pour gérer le stress et les doutes.
 - Création d'un plan d'action personnel pour maintenir et développer sa confiance au quotidien.

PUBLIC CIBLE :

- Futurs entrepreneurs
- Jeunes dirigeants
- Porteurs de projets en phase de développement

DURÉE DE LA FORMATION :

3 jours 24 heures

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés théoriques enrichis d'exemples concrets et de témoignages
- Mises en situation et jeux de rôles pour simuler des situations réelles
- Ateliers de réflexion personnelle (journal de bord, fiches d'auto-évaluation)
- Discussions de groupe et partage d'expériences