

L' EXERCICE DE LA FOI EN ENTREPRENEURIAT

OBJECTIFS DU MODULE

À l'issue de ce module, les participants seront capables de :

- Définir la notion de "foi" dans un contexte entrepreneurial, en dehors de toute connotation religieuse
- Comprendre le rôle de la foi comme moteur de la résilience, de la persévérance et de la prise de risques calculés
- Développer des pratiques concrètes pour renforcer leur conviction en leur projet et en leurs capacités
- Appliquer la foi pour surmonter les obstacles et les doutes inhérents à la vie d'entrepreneur

CONTENU DU MODULE

PARTIE 1 : LA FOI COMME FONDEMENT DE LA VISION

- **Séance 1 : La foi au-delà des croyances**
 - ✓ Définition de la foi en entrepreneuriat : conviction profonde en son idée, en ses capacités et en la vision.
 - ✓ L'importance de croire en soi et en son projet pour convaincre les autres (investisseurs, partenaires, clients).
 - ✓ Cas d'étude de grands entrepreneurs ayant bâti leur succès sur une vision forte.
- **Séance 2 : Du rêve à la réalité : l'art de la visualisation**
 - ✓ Apprendre à visualiser le succès et à définir une vision claire et inspirante pour son entreprise.
 - ✓ Exercices pratiques de visualisation pour transformer le doute en motivation.
 - ✓ Discussion sur la différence entre un "rêve" et une "vision entrepreneuriale".

PARTIE 2 : LA FOI FACE AUX DOUTES ET À L'ADVERSITÉ

- **Séance 3 : Gérer la peur de l'échec**
 - ✓ L'échec comme opportunité d'apprentissage et non comme fin.
 - ✓ Stratégies pour maintenir sa foi en son projet face aux revers financiers, aux refus et aux critiques.
 - ✓ Partage d'expériences personnelles sur la gestion des moments difficiles.

- **Séance 4 : La foi comme moteur de persévérance**
 - ✓ Le rôle de la discipline et de la persévérance dans la réalisation de la vision.
 - ✓ L'importance de célébrer les petites victoires pour maintenir le cap.
 - ✓ Comment la foi aide à ne pas abandonner face aux obstacles.
- **Séance 5 : La foi dans les relations professionnelles**
 - ✓ L'importance de la foi en son équipe et en ses partenaires.
 - ✓ Bâtir la confiance et inspirer la loyauté autour d'une vision commune.
 - ✓ Comment la foi en ses clients aide à construire des relations durables.

PARTIE 3 : DÉVELOPPER SA FOI AU QUOTIDIEN

- **Séance 6 : Mise en pratique de la foi**
 - ✓ Techniques pour cultiver une mentalité de croissance : affirmation, journal de bord, mentorat.
 - ✓ Plan d'action personnel pour intégrer l'exercice de la foi dans la vie quotidienne de l'entrepreneur.
 - ✓ Session de questions-réponses et de discussions ouvertes.

PUBLIC CIBLE :

- Toute personne aspirant à entreprendre,
- Créateurs d'entreprise,
- Leaders de projet cherchant à développer une résilience et une vision à long terme.

DURÉE DE LA FORMATION :

3 jours en 24 heures

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Présentations courtes suivies d'échanges avec les participants
- Analyse de parcours d'entrepreneurs pour illustrer la place de la foi dans leur réussite
- Travail individuel et en groupe pour aider les participants à se connecter à leur vision
- Interventions d'entrepreneurs pour partager leur expérience